

URKUNDE

Im Herstellerwettbewerb „Kulinarisches Niedersachsen 2010“

wurde das Produkt

Bullenschluck

des Herstellers

Rats-Apotheke Sulingen

von der Marketinggesellschaft der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

als

**„Kulinarischer Botschafter
Niedersachsen 2010“**

ausgezeichnet.



Im Wettbewerb wurden von einer unabhängigen Jury Lebensmittel ausgewählt,
die sich durch hervorragenden Geschmack, eine überzeugende Produktidee,
die erstklassige Herstellung und eine niedersächsische Produkt- und
Unternehmensgeschichte auszeichnen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Christian Schmidt'.

Dr. Christian Schmidt

Geschäftsführer



MARKETINGGESELLSCHAFT DER NIEDERSÄCHSISCHEN
LAND- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT e. V.

